

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari praktik *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan (dari sudut pandang akuntansi) dan kinerja pasar perusahaan (dari sudut pandang pasar). Dalam penelitian ini, variabel independen CSR yang terdiri dari enam aspek dasar CSR menurut *Global Reporting Initiative* (GRI) dan berdasarkan kerangka pemikiran *stakeholder* Clarkson yaitu dampak ekonomi, kepedulian lingkungan, ketenagakerjaan, sosial HAM, kemasyarakatan, dan tanggung jawab produk akan diuji pengaruhnya terhadap variabel dependen kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan oleh penjumlahan *Return on Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), dan *Return On Sales* (ROS), dan variabel kinerja pasar perusahaan yang diproksikan oleh Tobin's q . Dalam penelitian ini digunakan juga variabel kontrol yaitu *size* (ukuran perusahaan), *growth* (pertumbuhan penjualan), dan *leverage*.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar (listing) di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2009-2013 dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 617 perusahaan yang ditentukan melalui metode *purposive sampling*. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan uji asumsi klasik, sedangkan uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan dua model persamaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan dan terhadap kinerja pasar perusahaan. Penelitian ini juga menemukan bahwa *size* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja pasar perusahaan; *leverage* perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, sedangkan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja pasar perusahaan; *Growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan dan kinerja pasar perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), kinerja perusahaan, *size* (ukuran perusahaan), *growth* (pertumbuhan penjualan), *leverage*