

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND*  
*AMBASSADOR*, DAN KEMENARIKAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN  
*BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi pada Konsumen *Smartphone* VIVO V5 Series di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana ( S1 )  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika Dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**MAULUVY DIKI FAHREZA**  
**NIM: 12010113130184**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2018**