

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian	17
1.4 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Industri Manufaktur	20

2.1.2	Kinerja Perusahaan	21
2.1.3	Kerangka Teoritis <i>Corporate Governance</i>	25
2.1.4	Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	26
2.1.5	<i>Corporrate Governance</i>	27
	2.1.5.1 Definisi <i>Corporate Governance</i>	27
	2.1.5.2 Sistem <i>One Tier</i> dan <i>Two Tier</i>	30
	2.1.5.3 Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	31
	2.1.5.4 Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	33
	2.1.5.5 <i>Good Corporate Governance</i> pada Industri Manufaktur	34
2.1.6	Kaitan <i>Good Corporate Governance</i> dengan Kinerja Perusahaan.....	35
2.1.7	Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan	36
	2.1.7.1 Ukuran Dewan Direksi	36
	2.1.7.2 Ukuran Dewan Komisaris	38
	2.1.7.3 Komisaris Independen	38
	2.1.7.4 Kepemilikan Konsentris	39
	2.1.7.5 Kepemilikan Institusional	39
	2.1.7.6 Kepemilikan Manajerial	40
2.2	Penelitian Terdahulu	41
2.3	Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen	46
	2.3.7 Ukuran Dewan Direksi terhadap Kinerja	46
	2.3.8 Ukuran Dewan Komisaris terhadap Kinerja	47

2.3.9	Komisaris Independen terhadap Kinerja	48
2.3.10	Kepemilikan Konsentris terhadap Kinerja	49
2.3.11	Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja	50
2.3.12	Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja	51
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	51
2.5	Hipotesis	53
BAB III METODE PENELITIAN		54
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	54
3.1.1	Variabel Penelitian	54
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	55
3.1.2.1	Variabel Dependen (Variabel Terikat)	55
3.1.2.2	Variabel Independen (Variabel Bebas)	55
3.1.2.3	Variabel Kontrol	58
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	62
3.3	Jenis dan Sumber Data	65
3.4	Metode Pengumpulan Data	66
3.5	Metode Analisis Data	66
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	66
3.5.1.1	Uji Normalitas	67
3.5.1.2	Uji Multikolinearitas	67
3.5.1.3	Uji Autokorelasi	68
3.5.1.4	Uji Heteroskedastisitas	69
3.5.2	Uji Regresi Berganda	70

3.5.3 Uji Hipotesis	71
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
3.5.3.2 Uji Statistik F	72
3.5.3.3 Uji Statistik t	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Deskripsi Variabel Penelitian	74
4.2 Analisis Data	75
4.2.1 Statistik Deskriptif	75
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	81
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas	81
4.2.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas	88
4.2.2.3 Hasil Uji Autokorelasi	89
4.2.2.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	92
4.2.3 Analisis Regresi Berganda	96
4.2.4 Pengujian Hipotesis	98
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	98
4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	99
4.2.4.3 Uji Parsial (Uji t)	100
4.3 Interpretasi Hasil	103
4.3.1 Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Kinerja	103
4.3.2 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Kinerja	105
4.3.3 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Kinerja	106
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Konsentris terhadap Kinerja	107

4.3.5	Pengaruh Kepemilikan Institusi terhadap Kinerja	109
4.3.6	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja	110
BAB V PENUTUP		112
5.1	Kesimpulan	112
5.2	Keterbatasan Penelitian	113
5.3	Saran	113
5.3.1	Bagi Manajemen Perusahaan	113
5.3.2	Bagi Penelitian Selanjutnya	114
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN – LAMPIRAN		123