

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
HARGA, *CELEBRITY ENDORSER*, DAN
DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
YAMAHA MIO M3 DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**BIMA SETIA WICAKSANA
NIM. 12010114130150**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**