

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
HARGA, *CELEBRITY ENDORSER*, DAN  
DESAIN PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
YAMAHA MIO M3 DI KOTA SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**BIMA SETIA WICAKSANA  
NIM. 12010114130150**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2018**