

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	10
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2. Kegunaan Hasil Penelitian .....	11
1.4. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	13
2.1.1. Landasan Teori .....	13
2.1.1.1. Perilaku Konsumen .....	13
2.1.1.2. Kualitas Produk .....	15
2.1.1.3. Harga .....	19
2.1.1.4. <i>Celebrity Endorser</i> .....	22
2.1.1.5. Desain Produk .....	26
2.1.1.6. Keputusan Pembelian .....	30

2.1.2. Penelitian Terdahulu .....	35
2.2. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	36
2.3. Hipotesis .....	38
2.3.1. Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	39
2.3.2. Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian .....	40
2.3.3. Hubungan <i>Celebrity Endorser</i> dengan Keputusan Pembelian .....	41
2.3.4. Hubungan Desain Produk dengan Keputusan Pembelian ....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasionalisasi Variabel .....	43
3.2. Populasi dan Sampel .....	46
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	47
3.3.1. Jenis Data .....	47
3.3.2. Sumber Data .....	48
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	48
3.5. Metode Analisis Data .....	49
3.5.1. Uji Instrumen Penelitian .....	49
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	50
3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
3.5.4. Uji Kelayakan Model .....	53
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>56</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	56
4.1.1. Deskripsi Responden Penelitian .....	56
4.1.1.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
4.1.1.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	57
4.1.1.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	58
4.1.1.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	59
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian .....	60
4.1.2.1. Variabel Kualitas Produk .....	60
4.1.2.2. Variabel Harga .....	62
4.1.2.3. Variabel <i>Celebrity Endorser</i> .....	64

4.1.2.4. Variabel Desain Produk .....	66
4.1.2.5. Variabel Keputusan Pembelian .....	68
4.2. Analisis Data .....	70
4.2.1. Uji Instrumen Penelitian .....	70
4.2.1.1. Uji Validitas .....	70
4.2.1.2. Uji Reliabilitas .....	72
4.2.2. Uji Asumsi Klasik .....	73
4.2.2.1. Uji Normalitas .....	73
4.2.2.2. Uji Multikolinieritas .....	74
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	75
4.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	76
4.2.4. Uji Kelayakan Model .....	78
4.2.4.1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	78
4.2.4.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	79
4.2.4.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) ....	79
4.3. Interpretasi Hasil .....	82
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	90
5.1. Simpulan .....	90
5.2. Saran .....	91
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	92
5.4. Agenda Penelitian Mendatang .....	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN