

## DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur, Mukery Warso, dan Leonardo Budi Hasiolan. 2016. Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal). *Journal Of Management, Volume 2 No.2, pp.1-17.*
- Agustin, Melita Yesi. 2016. Analisis Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian – Bitung). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 03, pp.472-483.*
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Amrullah. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Vol.13, No.2, pp. 99-118.*
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi. Revisi). Jakarta : Rineka Cipta.
- Belch, G., Belch, M. 2009. *Advertising and promotion : An integrated marketing Communications Perspective*. 8th Edition, McGraw-Hill, Irwin.
- Bramantya, Yan Bayu., dan Made Jatra. 2016. Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No.3, pp.1745-1771.*
- Chandra, Handi. 2008. *Marketing Untuk Orang Awam*. Palembang.
- Ferdinand, Augusty. 2011. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen.*: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Marketing*. Bandung : CV. Alfabeta
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. 2013. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. McGraw-Hill, Irwin.

- Kaplale, Raihana. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio (Studi Kasus Pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Ambon). *Jurnal Agrilan, Vol.2, No.1, pp.63-77*.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- ., dan Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- . 2012. Alih Bahasa : Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Cetakan Keempat. Jakarta: PT. Indeks.
- Laksana, Fajar. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lokas, Trifena., Altje Tumbel, dan Merlyn Karuntu. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Vixion (Studi Kasus Pada PT. Hasjrat Abadi Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 04, pp.819-832*.
- Martini, Tina. 2015. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda jenis Skutermatic. *Jurnal Penelitian, Vol.9, No.1, pp.113-132*.
- Michael. R. Solomon. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*, 11th Edition. New Jersey: Prentice-Hall.
- Narimawati, Umi., dkk. 2011. *Penulisan karya Ilmiah*. Bekasi : Genesis.
- Peter, J. Paul., dan Jerry C. Olson (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Peter, Paul J., Jerry C. Olson. 2011. *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. 9th Edition. McGraw Hill.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*. Yogyakarta: MediaKom.
- Rawung, Dhio Rayen., Sem Oroh, dan Jacky Sumarauw. 2015. Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal EMBA Vol.3 No.3, Hal.1298-1308*.
- Saladin, Djaslim. 2012. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*, CV. Linda Karya, Bandung.

- Schiffman, Leon. And Kanuk, Leslie Lazar. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit PT. Indeks.
- Setiadi, J. Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Shimp, A Terence. 2010. *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- [www.vivimoto.com](http://www.vivimoto.com). diakses Jumat, 20 Oktober 2017
- [www.oto.detik.com](http://www.oto.detik.com). diakses Jumat, 20 Oktober 2017
- [www.oto.com](http://www.oto.com). diakses Jumat, 20 Oktober 2017
- [www.janetto.com](http://www.janetto.com). diakses Jumat, 20 Oktober 2017