

DAFTAR PUSTAKA

- Alia, F. 2015. *Indonesia Kontribusi Pertumbuhan Online Games Asia*.<https://www.viva.co.id/digital/565754-indonesia-kontribusi-pertumbuhan-online-games-asia>, diakses 14 Februari 2018
- Alimul, A. 2003. *Penelitian Metode Kebidanan dan Teknik Analisa Data*. Jakarta : Salemba Medika.
- Anjungroso,F. 2014. *Ada 25 Juta Orang Indonesia Doyan Main Game Online*. <http://www.tribunnews.com/ipitek/2014/01/31/ada-25-juta-orang-indonesia-doyan-main-game-online>, diakses 25 Januari 2018
- Azwar. 1997. *Metode Penelitian Jilid I*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Catur, Rismiati.E. dan Ig. Bondan Suratno. 2001, *Pemasaran Barang dan Jasa*. Cetakan Pertama, Penerbit : Kanisius, Yogyakarta
- Cockrill, A. Mark, M.H. dan Goode. 2010. *Perceived Price And Price Decay In the DVD Market*. The Journal of Product And Brand Management.
- Crosby, P. B, 1979. *Quality is Free*. New York : McGraw-Hill.Erlangga
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Foster, B. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Fure, H. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati Calaca*. Jurnal EMBA. Vol. 1. No.3.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hadiyati, Ernani. (2010). *Analisis Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Lawang)*. Jurnal Manajemen Pemasaran Modern, Vol.2, No.2, hal. 81-90.

Handayani, W. 2015. *Pengaruh Citra dan Persepsi Harga Dalam Mempengaruhi Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ekonomi. 1-27.

<https://www.facebook.com/Skylandteam>, diakses pada 12 Februari 2018

Kasmir. 2005. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.

Minar, Demisi; SAFITRI, Anindia. *Brand Image and Product Quality on Customer Loyalty (Survey in Cekeran Midun)*. TRIKONOMIKA, [S.l.], v. 16, n. 1, p. 43-50, june 2017. ISSN 2355-7737.

Minh ,Ngo Fu., Nguyen Huan H. (2016). *The Relationship between Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty: An Investigation in Vietnamese Retail Banking Sector*. Journal of Competitiveness

Pardede, F. P. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok*. Jurnal Manajerial. Vol. 9. No. 1.

Pongoh, M. E. 2013. *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS* . Jurnal EMBA Vol.1. No.4.

Prentice, C. 2013. *Service quality perceptions and customer loyalty in casinos*. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. Vol. 25. Issue: 1. 49-64.

Rambat, L. dan Hamdani. A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta; Salemba Empat.

- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for business Edisi 1 and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Selnes, F. 1993. *An Examination of the Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty*, European Journal of Marketing, Vol. 27. Issue: 9. 19-35.
- Stanton, W. J. 1998. *Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Anggota Ikapi. Bandung: PT Refika Aditama.
- Supranto, J. 2001. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Edisi 6. Jakarta : Erlangga.
- Sutojo, S. 1983. *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta.
- Tjiptono, F. 2011. *Pemasaran Jasa*. Anggota IKAPI. Jatim: Banyumedia.
- _____. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI.
- Tomida, Merinda. 2016. *Pengaruh Harga dan Citra Merk terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.5 No.7 Juli 2016
- Yamit, Zulian. 2001, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Yogyakarta: Ekonosia