

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis adanya faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat perilaku kepatuhan terhadap pembayaran zakat (*Islamic Tax*) perdagangan. Berdasarkan teori tindakan beralasan (*Theory of Reasoned Action*) yang diungkapkan oleh Ajzen dan Fisbein terdapat tiga faktor seperti sikap, norma subjektif serta intensi (niat) yang dapat mempengaruhi tingkat perilaku kepatuhan.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data primer berupa kuesioner yang ditujukan langsung kepada Pengusaha muslim batik di Kota Pekalongan untuk mengetahui seberapa besar tingkat perilaku kepatuhannya terhadap pembayaran zakat perdagangan yang kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis regresi berganda melalui program SPSS 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) sikap berpengaruh positif secara signifikan terhadap intensi (niat) untuk membayar zakat perdagangan, (2) norma subjektif berpengaruh positif secara signifikan terhadap intensi (niat) untuk membayar zakat perdagangan, (3) intensi (niat) berpengaruh positif secara signifikan terhadap perilaku kepatuhan pembayaran zakat perdagangan, selain itu (4) intensi (niat) tersebut juga signifikan berperan sebagai mediator antara sikap dan norma subjektif dalam mempengaruhi perilaku kepatuhannya terhadap pembayaran zakat perdagangan.

Kata kunci : Sikap, Norma Subjektif, Intensi (niat) untuk berperilaku patuh, Perilaku Kepatuhan, Zakat Perdagangan.