

**PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, KUALITAS
LAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Penumpang New Atlas Taksi Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:
ANDRA MIRANTHI
NIM. 12010113130222

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**