

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.4 Sistematika Penelitian	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Produksi	16
2.1.2 Fungsi Produksi	16
2.1.3 Faktor Produksi	19
2.1.4 Rantai Nilai	19
2.1.5 Nilai Tambah	21
2.1.6 Biaya	22

2.1.7 Biaya Jangka Pendek	24
2.1.8 Biaya Jangka Panjang	25
2.1.9 Margin Pemasaran.....	26
2.1.10 Agribisnis.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.9 Kerangka Pemikiran Teoritis/ Roadmap.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	37
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.2.1 Sampel Petani Buah Carica.....	39
3.2.2 Sampel Informan Channel	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.4 Metode Pengumpulan Data	42
3.5 Metode Analisis	43
3.5.1 Rantai Nilai	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	45
4.2 Karakteristik Responden.....	47
4.2.1 Karakteristik Responden berdasar Jenis Kelamin	48
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan	49
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	50
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Tani	50
4.3 Karakteristik Key Informan	52
4.4 Peta Rantai Nilai Carica.....	52

4.5 Fungsi dan Pelaku Rantai Nilai Komoditas Buah Carica	55
4.6 Analisis Rantai Nilai Komoditas Buah Carica.....	62
4.7 Strategi Penguatan Produksi Rantai Nilai Buah Carica	81
4.8 Kesesuaian Hasil Penelitian Terdahulu	84
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	86
5.3 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	89