

**PENGARUH PERSEPSI MEDIA SOSIAL DAN  
SPONSORSHIP MARKETING TERHADAP  
POSITIVE WORD OF MOUTH SERTA  
DAMPAKNYA PADA EKUITAS MEREK**

**(STUDI KASUS PADA KONSUMEN WARDAH KOSMETIK DI MEDIA  
SOSIAL DI SEMARANG)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika Dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**AYU INDIRA GRIYANA DEWI**

**NIM. 12010110120044**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2017**