

**PENGARUH PERSEPSI MEDIA SOSIAL DAN
SPONSORSHIP MARKETING TERHADAP
POSITIVE WORD OF MOUTH SERTA
DAMPAKNYA PADA EKUITAS MEREK**

**(STUDI KASUS PADA KONSUMEN WARDAH KOSMETIK DI MEDIA
SOSIAL DI SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika Dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

AYU INDIRA GRIYANA DEWI

NIM. 12010110120044

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2017