

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1.4. Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1. Landasan Teori .....	12
2.1.1. Teori Stakeholder (Stakeholder Theory) .....	12
2.1.2. Pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility) .....	13

2.1.3. Profitabilitas .....	14
2.2. Penelitian terdahulu .....	18
2.3. Pengembangan Kerangka Pemikiran .....	21
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	22
2.4.1. Pengaruh CSR terhadap <i>Return On Asset</i> .....	22
2.4.2. Pengaruh CSR terhadap <i>Return On Equity</i> .....	23
2.4.3. Pengaruh CSR terhadap <i>Earning Per Share</i> .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	26
3.1.1. Variabel Penelitian .....	26
3.1.2. Definisi Operasional Variabel .....	26
3.1.2.1. Variabel Dependen .....	26
3.1.2.2. Variabel Indenden .....	27
3.1.2.3. Variabel Kontrol.....	28
3.2. Populasi dan Sampel .....	29
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	29
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	30
3.5. Metode Analisis .....	30
3.5.1. Uji Asumsi Klasik .....	31
3.5.1.1. Uji Normalitas .....	31
3.5.1.2. Uji Multikolinearitas .....	32
3.5.1.3. Uji Heteroskedastisitas .....	32

3.5.1.4. Uji Autokorelasi .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>35</b>
4.1. Deskripsi Sampel Penelitian .....	35
4.2. Analisis Data .....	36
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	36
4.2.1.1. Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	36
4.2.1.2. Variabel Profitabilitas ROA .....	37
4.2.1.3. Variabel Profitabilitas ROE.....	37
4.2.1.4. Variabel Profitabilitas EPS.....	38
4.2.2. Pengujian Asumsi Klasik .....	38
4.2.2.1. Uji Normalitas .....	38
4.2.2.2. Pengujian Multikolinearitas .....	46
4.2.2.3. Pengujian Heterokedastisitas.....	48
4.2.2.4. Pengujian Autokorelasi .....	52
4.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
4.2.3.1. Koefisien Determinasi .....	54
4.2.3.2. Uji F.....	55
4.2.3.4. Uji Hipotesis (Uji t).....	56
4.3. Pembahasan.....	59
4.3.1. Pengaruh CSR terhadap <i>Return On Asset</i> .....	59
4.3.2. Pengaruh CSR terhadap <i>Return On Equity</i> .....	60
4.3.3. Pengaruh CSR terhadap <i>Earning Per Share</i> .....	62

BAB V PENUTUP .....	64
5.1. Kesimpulan .....	64
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	64
5.3. Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	69