

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, Robert. 2007. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (The Intelligent. Guide To Indonesian Capital Market)*. Edisi Pertama. Mediasoft
- Achmad Zaenudin (2007). *Faktor faktor yang berpengaruh Terhadap Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Go-Public*. Tesis Universitas Diponegoro.
- Badjuri, Ahmad, 2011 “Faktor Faktor Fundamental , Mekanisme Corporate Governance ,Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur Dan Sumber Daya Alam Di Indonesia, *Dinamika Keuangan dan Perbankan* ,Vol.3,no 1 , hal 38-54
- Ghillyer, A. (2012). *Business Ethics Now* (3 ed.). Boston, MA: McGraw-Hill.
- Ghozali, I dan Chariri, A, 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Undip
- Ghozali , Imam, 2012 , *Asumsi Klasik* , Universitas Diponegoro Semarang
- Harahap, Muchtar Effendi, (2014), *Perkembangan CSR di Indonesia*, <http://muchtareffendiharahap.blogspot.co.id/2014/02/perkembangan-csr-di-indonesia.html>
- Hariyani, Reni (2010) “Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Perbedaan Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus PT Unilever Indonesia Tbk)”
- Hartini , Dwi (2008) “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan” Makalah ini di Sampaikan Dalam Seminar Nasional : Simposiom Nasional Akuntansi XI Pontianak 2008
- Hendra, Kartika Titisari,Eko Suwardi dan Doddy Setiawan (2010) “Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Keuangan” , pp. 1-28
- Hermanto Edy Djatmiko.2013. *Pada Mulanya Adalah Botol*, SWA : 10XXI/12 - 25 Mei 2005.
- Magness, Vanessa, 2008. “Who are the Stakeholders Now? An Empirical Examination of the Mitchell, Agle, and Wood Theory of Stakeholder Salience” *Journal of Business Ethics*, Volume 83, Issue 2, page 177.
- Munawir. 2006. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.

- Porter, Michael E. dan Mark R. Kramer (2002). *The Competitive Advantage of Corporate Philantropy*, Harvard Business Review, December.
- Rahmad, Andris Akbarul, (2015), *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2012)*. Universitas Diponegoro
- Ramadhana. Yusri. 2015, *Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 – 2013)*. Uniersitas Diponegoro Semarang.
- Rangkuti, Freddy, 2005. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. JakartaP: T. Gramedia
- Saleh, Mustarudin Norhayah Zulkifli Rusnah Muhamad (2011) "Looking for evidence of the relationship between corporate social responsibility and corporate financial performance in an emerging market", *Asia- Pacific Journal of Business Administration*, Vol. 3 Iss 2 pp. 165 – 190
- Shahnaz, Melisa (2013), *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan*, *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya*
- Sundari, Sri, (2011), *Hubungan Corporate Social Responsibility (Csr) Dengan Kinerja Perusahaan*, *Jurnal Publikasi Universitas Hasanudin Makasar*.
- Tanudjaja, Bing Bedjo. (2016), *Perkembangan Corporate Social Responsibility Di Indonesia*, *Nirmana*, Vol.8, No. 2, Juli 2006: 92-98
- Tri , Feb Wijayanti dan Sutaryo (2011) "Pengaruh Corporate social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan" Makalah di sampaikan dalam seminar Nasional : Simposim Nasional Akuntansi XIV Aceh 2011
- Walsh, Ciaran. 2003. *Key Management Ratios: Rasio-rasio Manajemen Penting*(terjemahan) . Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Wijayanti, F.T., Sutaryo dan Prabowo M.A. 2011. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. Aceh: *Simposium Nasional Akuntansi XIV*, 1-29.
- Yaparto, Marissa (2013), *Pengaruh Corporate Governance Responsibility terhadap Kinerja Keuangan pada Sektor Manufaktur*, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*.