

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Teori Agensi	10
2.1.2 Teori <i>Signalling</i>	11
2.1.3 Pengungkapan Melalui <i>Website</i> Perusahaan	12
2.1.4 Besaran perusahaan	15
2.1.5 Profitabilitas.....	16

2.1.6 <i>Leverage</i>	16
2.1.7 Likuiditas.....	17
2.1.8 Jenis Indutri.....	17
2.1.9 Ukuran Audit.....	18
2.1.10 Umur Listing.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	24
2.4.1 Pengaruh Besaran Perusahaan terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	24
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	25
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	26
2.4.4 Pengaruh Likuiditas terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	27
2.4.5 Pengaruh Jenis Industri terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	28
2.4.6 Pengaruh Ukuran Audit terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	28
2.4.7 Pengaruh Umur <i>Listing</i> terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Variabel Penelitian dan definisi Operasional Variabel	31
3.1.1 Variabel Penelitian	31
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	31
3.1.2.1 Tingkat Pengungkapan Informasi	31

3.1.2.2 Besaran perusahaan	37
3.1.2.3 Profitabilitas	38
3.1.2.4 <i>Leverage</i>	38
3.1.2.5 Likuiditas	38
3.1.2.6 Jenis Industri.....	39
3.1.2.7 Ukuran Audit	39
3.1.2.8 Umur Listing.....	39
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5 Metode Analisis Data.....	41
3.5.1 Statistik Deskriptif	41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.5.2.1 Uji Normalitas	42
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	43
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	44
3.5.3 Uji Hipotesis	44
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
3.5.3.2 Uji F	46
3.5.3.3 Uji t	46
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2 Analisis Data	49
4.2.1 Statistik Deskriptif	49
4.2.2 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.3.1 Uji Normalitas	53

4.2.3.2 Uji Multikolinearitas	55
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	55
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis	56
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.2.4.2 Uji F	57
4.2.4.3 Uji t	57
4.3 Interpretasi Hasil	60
4.3.1 Pengaruh Besaran perusahaan terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	60
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	62
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	62
4.3.4 Pengaruh Likuiditas terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	63
4.3.5 Pengaruh Jenis Industri terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	63
4.3.6 Pengaruh Ukuran Audit terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	64
4.3.7 Pengaruh Umur Listing terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi melalui <i>Website</i> Perusahaan yang	

terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	65
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan	67
5.3 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN	72