

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh agresivitas pajak terhadap pengungkapan corporate social responsibility. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengungkapan tanggung jawab sosial. Sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak yang diukur menggunakan proksi *Effective Tax Rates* (ETR). Penelitian ini menggunakan empat variabel kontrol yaitu capital intensity, market to book ratio, return on asset (ROA), dan size.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian yang dilakukan oleh Lanis dan Richardson (2013) dengan menggunakan 192 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2016 sebagai sampel penelitian. Sampel penelitian dipilih dengan metode *purposive sampling* dan terdapat data outlier sebanyak 24 perusahaan maka perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian ini sebanyak 168 perusahaan. Data dianalisis menggunakan model analisis regresi *ordinary least square*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa agresivitas pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat agresivitas pajak suatu perusahaan, maka semakin besar pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hal ini sesuai dengan teori legitimasi dalam konteks agresivitas pajak.

Kata kunci: *corporate social responsibility*, agresivitas pajak, *effective tax rates*.