

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK  
DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN MELALUI KEPUASAN  
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

(Studi pada Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Club di  
Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**TIAS WIDIASWARA  
NIM. 12010113120124**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2017**