

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK
DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN MELALUI KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi pada Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Club di
Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**TIAS WIDIASWARA
NIM. 12010113120124**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**