ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor utama yang mempengaruhi kebijakan dividen yang diproksikan dengan *Dividend Payout Ratio* (DPR) terutama pada perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2011-2015.

Populasi yang menjadi objek penelitian ini adalah 141 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2011-2015. Penelitian ini menggunakan data sekunder dan dalam pemilihan sampel digunakan metode *purposive sampling*. Sampel yang diperoleh berdasarkan metode tersebut berjumlah 58 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa *firm size*, profitabilitas, *growth opportunities*, *free cash flow*, dan *insider ownership* memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap kebijakan dividen. *Leverage* ditemukan berpengaruh negatif signifikan terhadap kebijakan dividen, sedangkan likuiditas ditemukan tidak memiliki pengaruh terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci : kebijakan dividen, *dividend payout ratio*, profitabilitas, *leverage*, *likuiditas*, *growth opportunities*, *free cash flow*, *insider ownership*, dan *firm size*