

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
<i>ABSTRAK</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	11
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kebijakan Dividen.....	15
2.1.1 Pengertian Kebijakan Dividen .....	15
2.1.2 Teori Kebijakan Dividen .....	17
2.1.2.1 <i>Agency Costs Theory</i> .....	17
2.1.2.2 <i>Free-Cash-Flow Theory</i> .....	18
2.1.2.3 Teori Dividen Residual .....	19
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen.....	20
2.2 Profitabilitas .....	22
2.3 <i>Leverage</i> .....	23

2.3.1 <i>Pecking Order Theory</i> .....	25
2.4 Likuiditas .....	25
2.5 <i>Growth Opportunities</i> .....	26
2.6 <i>Free Cash Flow</i> .....	28
2.7 <i>Insider Ownership</i> .....	29
2.8 <i>Firm Size</i> .....	30
2.9 Penelitian Terdahulu.....	31
2.10 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Perumusan Hipotesis .....	47
2.10.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	47
2.10.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	48
2.10.3 Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	49
2.10.4 Pengaruh <i>Growth Opportunities</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> ....	50
2.10.5 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	50
2.10.6 Pengaruh <i>Insider Ownership</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	51
2.10.7 <i>Firm Size</i> sebagai Variabel Kontrol.....	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	55
3.1.1 Variabel Penelitian.....	55
3.1.1.1 Variabel Dependen .....	55
3.1.1.2 Variabel Independen .....	55
3.1.1.3 Variabel Kontrol.....	56
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	56
3.2 Populasi dan Sampel .....	61
3.2.1 Populasi.....	61
3.2.2 Sampel .....	61
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	63
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	64
3.5 Metode Analisis Data .....	64
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	64
3.5.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	64
3.5.2.1 Normalitas .....	64

3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	65
3.5.2.3 Uji Multikolinearitas.....	66
3.5.2.4 Uji Autokorelasi .....	67
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda ( <i>Multiple Linier Analysis</i> ) .....	68
3.5.4 Pengujian Hipotesis .....	71
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	71
3.5.4.2 Uji Statistik F .....	71
3.5.4.3 Uji Statistik t .....	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	73
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	73
4.2 Analisis Data .....	74
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	74
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	78
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	78
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	79
4.2.2.4 Uji Autokorelasi .....	81
4.2.3 Pengujian Hipotesis .....	82
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	82
4.2.3.2 Uji Signifikansi Simultan (F) .....	83
4.2.3.4 Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	99
5.3 Saran .....	100
5.3.2 Saran untuk Perusahaan .....	102
5.3.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	104