

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji adanya pengaruh variabel persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi keamanan terhadap minat untuk menggunakan. Model dan teori utama dari penelitian ini adalah *Technology Acceptance Model (TAM)*. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor minat untuk menggunakan *mobile payment* yang dalam hal ini Go-Pay pada layanan Go-Ride, pada mahasiswa S-1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro di kota Semarang.

*Probability sampling* digunakan dalam penelitian ini dengan jumlah sampel sebanyak 258 responden (yang belum pernah menggunakan Go-Pay). Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat untuk menggunakan.

Kata Kunci: *TAM*, *mobile payment*, manfaat, kemudahan penggunaan, keamanan, minat untuk menggunakan.