

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, VARIASI
PRODUK, KESESUAIAN HARGA, CITRA
MEREK DAN KESADARAN MEREK DALAM
UPAYA MENINGKATKAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Kasus pada Strada Coffee Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

OKTAVIA DYAH SULISTYORINI

NIM 12010114120024

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2018