

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, VARIASI  
PRODUK, KESESUAIAN HARGA, CITRA  
MEREK DAN KESADARAN MEREK DALAM  
UPAYA MENINGKATKAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

**(Studi Kasus pada Strada Coffee Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**OKTAVIA DYAH SULISTYORINI**

**NIM 12010114120024**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2018**