

**PERAN *CORPORATE ETHICAL IDENTITY*
DALAM MENINGKATKAN KINERJA
PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR
KEPEMILIKAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di
BEI Tahun 2014-2016)**



SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**IRMA HARTYANTI
NIM. 12030113140149**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**