

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) pengaruh *Corporate Ethical Identity* dalam meningkatkan kinerja perusahaan (2) peran *Corporate Ethical Identity* dalam meningkatkan kinerja perusahaan dengan struktur kepemilikan sebagai variabel moderasi. Kinerja perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kinerja pasar (Tobins' Q).

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (Bursa Efek Indonesia) selama tahun 2014-2016. Total sampel penelitian ini berjumlah 186 perusahaan manufaktur yang ditentukan dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear dan model regresi moderasi-*moderated regression analysis* (MRA).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Ethical Identity* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan (kinerja pasar). Sedangkan struktur kepemilikan publik memoderasi pengaruh positif *Corporate Ethical Identity* terhadap kinerja perusahaan (kinerja pasar).

Kata kunci: *Corporate Ethical Identity*, *Ethical Identity Index*, Kinerja perusahaan, kinerja pasar, Tobins' Q, Struktur kepemilikan publik.