

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dividend payout ratio, struktur aset, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan terhadap struktur modal perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling, yaitu metode pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu. Sampel yang memenuhi kriteria dalam penelitian ini sebanyak 110 data perusahaan manufaktur di BEI pada periode 2011-2015. Analisis yang digunakan yaitu analisis regresi berganda yang berfungsi untuk melihat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen baik secara bersama-sama maupun secara individu yang didahului oleh uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas. Sedangkan pengujian hipotesa dilakukan dengan menggunakan uji F dan uji t.

Hasil analisis data atau hasil regresi menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal. Secara simultan dividend payout ratio, struktur aset, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan memberi kontribusi pengaruh sebesar 16,1 persen terhadap tingkat variabel dependen yaitu struktur modal, sedangkan sisanya sebesar 83,9 persen struktur modal dijelaskan oleh variabel atau sebab-sebab lainnya di luar model.

Kata kunci: dividend payout ratio, struktur aset, profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, struktur modal