

ANALISIS PENGARUH DESAIN SITUS WEB, PEMENUHAN, DAN KEAMANAN/PRIVASI TERHADAP KEPUASAN ATAS KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK DAN NIAT MEMBELI KEMBALI

(Studi pada Konsumen yang Menggunakan Shopee.co.id)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

FARRAS ANAS A S
12010114130122

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018