

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.1.2 Laporan Keuangan	12
2.1.3 Peraturan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan di Indonesia...	14
2.1.4 <i>Audit Report Lag</i>	15
2.1.5 Ukuran Perusahaan	16
2.1.6 Kantor Akuntan Publik	17
2.1.7 Kompleksitas Operasi Perusahaan	18
2.1.8 Ukuran Dewan Komisaris.....	19
2.1.9 Ukuran Komite Audit	20
2.1.10 Kepemilikan Publik	23

2.1.11	Kepemilikan Terkonsentrasi	23
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Pemikiran	29
2.4	Hipotesis Penelitian.....	31
2.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Report Lag</i>	31
2.4.2	Pengaruh Kantor Akuntan Publik terhadap <i>Audit Report Lag</i>	32
2.4.3	Pengaruh Kompleksitas Operasi Perusahaan terhadap <i>Audit Report Lag</i>	33
2.4.4	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap <i>Audit Report Lag</i> ...	34
2.4.5	Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap <i>Audit Report Lag</i>	34
2.4.6	Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap <i>Audit Report Lag</i>	35
2.4.7	Pengaruh Kepemilikan Terkonsentrasi terhadap <i>Audit Report Lag</i>	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.1.1	Variabel Dependen.....	38
3.1.1.1	<i>Audit Report Lag</i>	38
3.1.2	Variabel Independen	39
3.1.2.1	Ukuran Perusahaan.....	39
3.1.2.2	Kantor Akuntan Publik.....	40
3.1.2.3	Kompleksitas Operasi Perusahaan	40
3.1.2.4	Ukuran Dewan Komisaris	41
3.1.2.5	Ukuran Komite Audit.....	41
3.1.2.6	Kepemilikan Publik.....	42
3.1.2.7	Kepemilikan Terkonsentrasi.....	42
3.2	Populasi dan Sampel	44
3.3	Jenis dan Sumber Data	45
3.4	Metode Pengumpulan Data	45
3.5	Metode Analisis.....	46
3.5.1	Statistik Deskriptif	46
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.2.1	Uji Normalitas	47

3.5.2.2	Uji Multikolonieritas	48
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	49
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	49
3.5.3	Uji Hipotesis	51
3.5.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
3.5.3.2	Uji Koefisien Determinasi.....	52
3.5.3.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	52
3.5.3.4	Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji Statistik T)	53
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1	Deskripsi Sampel Penelitian.....	54
4.2	Analisis Data	55
4.2.1	Statistik Deskriptif	55
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.2.1	Uji Normalitas	58
4.2.2.2	Uji Multikolonieritas	60
4.2.2.3	Uji Autokorelasi	61
4.2.2.4	Uji Heterokedastisitas	62
4.2.3	Uji Hipotesis	63
4.2.3.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	63
4.2.3.2	Koefisien Determinasi	64
4.2.3.3	Pengujian Hipotesis.....	65
4.3	Interpretasi Hasil	69
4.3.1	Ukuran Perusahaan	70
4.3.2	Kantor Akuntan Publik	71
4.3.3	Kompleksitas Operasi Perusahaan	73
4.3.4	Ukuran Dewan Komisaris.....	74
4.3.5	Ukuran Komite Audit	75
4.3.6	Kepemilikan Publik	76
4.3.7	Kepemilikan Terkonsentrasi	78
BAB V	PENUTUP	80
5.1	Simpulan.....	80

5.2	Keterbatasan Penelitian	81
5.3	Saran	81
	DAFTAR PUSTAKA	83
	LAMPIRAN	87