

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Legitimasi	12
2.1.2 Teori Stakeholder	13
2.1.3 Teori Agensi.....	15
2.1.5 Gas Rumah Kaca dan Emisi Gas Rumah Kaca.....	18
2.1.6 Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca.....	20
2.1.7 Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan GRK.....	21

2.1.6.1	Ukuran Perusahaan	21
2.1.6.2	<i>Leverage</i>	22
2.1.6.3	Profitabilitas	24
2.1.6.4	Likuiditas	25
2.1.6.5	Umur Perusahaan	27
2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Penelitian	34
2.4	Pengembangan Hipotesis	35
BAB III		42
METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	42
3.2.1	Variabel Dependen.....	42
3.2.2	Variabel Independen	46
3.1.2.1	Ukuran Perusahaan.....	46
3.1.2.2	<i>Leverage</i>	47
3.1.2.3	Profitabilitas	47
3.1.2.4	Likuiditas.....	47
3.1.2.5	Umur Perusahaan	48
3.2	Populasi dan Sampel	48
3.2.1	Populasi	48
3.2.2	Sampel.....	48
3.3	Jenis dan Sumber Data	49
3.4	Metode Pengumpulan Data	49
3.5	Metode Analisis.....	49
3.5.1	Statistik Deskriptif	49
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.2.1	Uji Normalitas	50
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	51
3.6.2.3	Uji Heteroskedestisitas	51
3.6.2.4	Uji Autokorelasi	52
3.6.3	Analisis Regresi Berganda.....	52
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	53

3.6.4.1	Uji Statistik F.....	53
3.6.4.2	Uji koefisien determinasi (R^2).....	54
3.6.4.3	Uji Statistik T	54
BAB IV	56
HASIL DAN ANALISIS	56
4.1.	Deskriptif Objek Penelitian	56
4.2.	Analisis Data.....	57
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif	57
4.2.1.1.	Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca	58
4.2.1.2.	Ukuran Perusahaan	59
4.2.1.3.	Leverage	60
4.2.1.4.	Profitabilitas	60
4.2.1.5.	Likuiditas	61
4.2.1.6.	Umur Perusahaan	62
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	63
4.2.2.1.	Uji Normalitas	63
4.2.2.2.	Uji Multikolinieritas	67
4.2.2.3.	Uji Heteroskedestisitas	68
4.2.2.4.	Uji Autokorelasi	69
4.2.3.	Analisis Regresi	70
4.3.	Pengujian Hipotesis.....	72
4.3.1.	Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	72
4.3.2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73
4.3.3.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	74
4.4.	Hasil Pengujian Hipotesis	76
4.4.1.	Hipotesis 1.....	76
4.4.2.	Hipotesis 2	76
4.4.3.	Hipotesis 3	77
4.4.4.	Hipotesis 4.....	78
4.4.5.	Hipotesis 5.....	78
4.5.	Interpretasi Hasil	79
4.5.1.	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 1	79

4.5.2.	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 2	81
4.5.3.	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 3	83
4.5.4.	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 4	84
4.5.5.	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 5	86
BAB V.....		88
PENUTUP.....		88
5.1.	Simpulan.....	88
5.2.	Keterbatasan	90
5.3.	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		95