

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Rumusan Masalah	6
1.3	Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1	Tujuan Penelitian	8
1.3.2	Manfaat Penelitian	9
1.4	Sistematika Penulisan.....	10
BAB II	TELAAH PUSTAKA	12
2.1	Landasan Teori	12
2.1.1	Teori Keagenan (Agency Theory)	12
2.1.2	Biaya Audit (Audit Fees)	15
2.1.3	Struktur Kepemilikan Perusahaan (<i>Ownership Structure</i>).....	16
2.1.4	Karakteristik Perusahaan yang Mempengaruhi Biaya Audit	17
2.2	Penelitian Terdahulu.....	20
2.3	Kerangka Penelitian	25
2.4	Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1	Hubungan kepemilikan manajerial terhadap tingkat biaya audit	27
2.4.2	Hubungan kepemilikan asing terhadap tingkat biaya audit	28
2.4.3	Hubungan kepemilikan asing dengan tingkat biaya audit.....	29
2.4.4	Hubungan kompleksitas klien dengan tingkat biaya audit.....	30
2.4.5	Hubungan risiko bisnis klien dengan tingkat biaya audit	31
2.4.6	Hubungan client leverage dengan tingkat biaya audit	32
2.4.7	Hubungan profitabilitas dengan tingkat biaya audit	33
BAB III	METODE PENELITIAN.....	35
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35

3.1.1	Variabel Dependen.....	35
3.1.2	Variabel Independen	35
3.2	Populasi dan Sampel	40
3.3	Jenis dan Sumber Data	41
3.4	Metode Pengumpulan Data	41
3.5	Metode Analisis Data	42
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	42
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	43
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	48
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	48
4.2	Analisis Data	49
4.2.1	Analisis statistik deskriptif.....	49
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	54
4.3	Hasil Uji Hipotesis	62
4.3.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.3.2	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji statistik F).....	63
4.3.3	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji statistik t).....	64
4.4	Interpretasi Hasil	70
4.4.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Biaya Audit.	71
4.4.2	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Biaya Audit.	72
4.4.3	Pengaruh Kepemilikan Pemerintah terhadap Biaya Audit.....	73
4.4.4	Pengaruh Kompleksitas Klien terhadap Biaya Audit.	73
4.4.5	Pengaruh Risiko Klien terhadap Biaya Audit.	75
4.4.6	Pengaruh Client Leverage terhadap Biaya Audit.....	75
4.4.7	Pengaruh Profitabilitas Klien terhadap Biaya Audit.....	77
BAB V	PENUTUP.....	78
5.1	Simpulan.....	78
5.2	Keterbatasan	78
5.3	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81

LAMPIRAN LAMPIRAN 83