

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR. Faktor-faktor yang diteliti antara lain agresivitas pajak, ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage. Tingkat pengungkapan CSR sebagai variabel dependen diukur menggunakan indeks pengungkapan GRI G-4 sejumlah 91 item.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012-2015. Pemilihan sampel penelitian dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan menghasilkan 79 observasi. Penelitian ini menganalisis laporan tahunan perusahaan. Dalam melakukan analisis data, penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, uji hipotesis, serta analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan dan leverage berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Ukuran perusahaan terbukti berpengaruh positif terhadap tingkat pengungkapan CSR. Sedangkan leverage berpengaruh negatif terhadap tingkat pengungkapan CSR. Pada penelitian ini, variabel-variabel lain ditemukan tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengungkapan CSR.

Kata kunci : Pengungkapan CSR, agresivitas pajak, ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage