

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	10
1.4. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Teori Legitimasi .....	13
2.1.2. Teori <i>Stakeholder</i> .....	15
2.1.3. Teori Agensi .....	17
2.1.4. Agresivitas Pajak.....	18
2.1.5. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
2.1.6. <i>CSR Disclosure</i> .....	22

2.1.7. Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ).....	22
2.1.8. Profitabilitas .....	23
2.1.9. <i>Leverage</i> .....	24
2.2. Penelitian Terdahulu .....	25
2.3. Kerangka Pemikiran.....	28
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	31
2.4.1. Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Pengungkapan CSR .....	31
2.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) terhadap terhadap pengungkapan CSR.....	33
2.4.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR .....	34
2.4.4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR .....	35
BAB III METODE PENELITIAN .....	36
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	36
3.1.1. Variabel Dependen .....	36
3.1.2. Variabel Independen.....	37
3.1.2.1. Agresivitas Pajak .....	37
3.1.2.2. Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ).....	38
3.1.2.3. Profitabilitas.....	39
3.1.2.4. <i>Leverage</i> .....	39
3.2. Populasi dan Sampel .....	39
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	40
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	40
3.5. Metode Analisis.....	41
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	41
3.5.2.1. Uji Normalitas .....	42
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas.....	42
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	43

3.5.2.4. Uji Autokorelasi .....	43
3.5.3. Analisis Regresi.....	44
3.5.4. Uji Hipotesis .....	44
3.5.4.1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	44
3.5.4.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	45
3.5.4.3. Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>46</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2. Analisis Data .....	46
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	47
4.2.2. Uji Asumsi Klasik .....	49
4.2.2.1. Uji Multikolinearitas.....	49
4.2.2.2. Uji Normalitas .....	50
4.2.2.3. Uji Autokorelasi .....	52
4.2.2.4. Uji Heteroskedastisitas .....	52
4.2.3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	53
4.2.4. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	54
4.2.5. Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	55
4.3. Interpretasi Hasil .....	58
4.3.1. Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan CSR.....	58
4.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) Terhadap Pengungkapan CSR.....	60
4.3.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR .....	60
4.3.4. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan CSR .....	62
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>63</b>
5.1. Simpulan.....	63
5.2. Keterbatasan .....	64
5.3. Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN.....	72