

**ANALISIS PENGARUH *CASH TURNOVER*,
RECEIVABLE TURNOVER, *INVENTORY TURNOVER*,
CURRENT RATIO, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN YANG DIUKUR
MELALUI RASIO *RETURN ON ASSETS***

(Studi kasus pada perusahaan manufaktur sub sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

KHARIMA WILYANI
NIM. 12010114120034

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2018