

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Cash Turnover (CTO)*, *Receivable Turnover (RTO)*, *Inventory Turnover (ITO)*, *Current Ratio (CR)*, dan *Sales Growth* terhadap profitabilitas perusahaan *consumer goods* di Indonesia yang diukur melalui *Return On Assets (ROA)*.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *consumer goods* Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012 – 2016. *Purposive sampling* digunakan sebagai metode pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan kriteria perusahaan memiliki laporan publikasi lengkap pada tahun 2012 – 2016, serta perusahaan yang memiliki nilai *ROA* positif. Dalam penelitian ini terdapat sebanyak 24 perusahaan *consumer goods* yang digunakan sebagai sampel. Data dalam penelitian ini diperoleh dari website *bloomberg* dan laporan keuangan perusahaan *consumer goods* yang telah terpublikasi Bursa Efek Indonesia (BEI). Dalam menganalisis penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Namun, sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik terlebih dahulu.

Dari hasil pengujian hipotesis secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa *CTO*, *RTO*, *ITO*, *Current Ratio*, dan *Sales growth* dalam penelitian terlihat memiliki nilai F sebesar 17,247 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Sedangkan berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa *CTO*, *RTO*, *ITO*, dan *Current Ratio* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *ROA*, Sedangkan *Sales growth* memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Return On Assets (ROA)*. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa variabel *Current Ratio* memberikan pengaruh yang paling besar terhadap *Return On Assets (ROA)*. Hasil nilai *adjusted R square* atau uji koefisien determinasi dalam model regresi sebesar 0,441. Hal ini menunjukkan bahwa besar pengaruh variabel independen yaitu *CTO*, *RTO*, *ITO*, *Current Ratio*, dan *Sales growth* terhadap variabel dependen (*ROA*) sebesar 44,1% dengan sisa sebesar 55,9% dipengaruhi oleh variabel independen yang lain diluar dari penelitian ini.

Kata kunci: *ROA*, *CTO*, *RTO*, *ITO*, *Current Ratio*, dan *Sales growth*