

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,  
KEWAJARAN HARGA DAN KEPUASAN PELANGGAN  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

**(Studi Pada Pelanggan Produk Oriflame Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**DIANA FITRIANA**

**NIM. 12010114120044**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2018**