

**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED SERVICE QUALITY*, *PERCEIVED VALUE* DAN *TRUST*
TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION***

(Pada Rumah Makan Ayam Geprek Om Kris)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :
GERALDY REINHART LUMELLE
NIM. 12010113130232

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**