

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS SITUS WEB
TERHADAP NIAT BERPERILAKU
KONSUMEN, DENGAN KEPUASAN
ELEKTRONIK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA *E-COMMERCE* DI
SEMARANG**

(Studi pada pengguna *Online Shop* Jakartanotebook)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ADRYAN PUTRA ZIEFRIZAL

NIM. 12010113140206

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2017