ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap kualitas laporan keuangan dan mediasi pengungkapan *corporate social responsibility* pada tata kelola perusahaan terhadap kualitas laporan keuangan. Kualitas laporan keuangan berperan sebagai variabel dependen yang diukur dengan manajemen laba (RAM). Pengungkapan *corporate social responsibility* dan tata kelola perusahaan berperan sebagai variabel independen yang diukur dengan indeks CSR dan indeks CGI. Penelitian ini menggunakan kerugian arus kas operasi, laba, rasio hutang, volatilitas pasar, dan siklus operasi sebagai variabel kontrol.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia selama periode 2013-2015. Metode pengambilan sampel dalam penelitian adalah *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Secara keseluruhan, hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap RAM. Tidak terdapat mediasi pengungkapan *corporate social responsibility* pada pengaruh tata kelola perusahaan terhadap kualitas keuangan.

Kata Kunci: Kualitas laporan keuangan, pengungkapan *corporate social responsibility*, tata kelola perusahaan