

**ANALISIS PENGARUH *CELEBRITY*
ENDORSER DAN KEINOVATIFAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN,
SERTA CITRA MEREK DAN NILAI
UTILITARIAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(STUDI PADA PENGGUNA PROVIDER SELULER XL
DI SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika Dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

ANASTANIA SHAFIRA

NIM. 12010113130272

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**