

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Masfufah Hanik. 2015. "Analisis Fator-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Cafe Five Points Semarang". Skripsi Semarang: Universitas Diponegoro.
- Apriliani, Lydia. 2015. "Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Dalam Upaya Meningkatkan Market Share". Skripsi Semarang: Universitas Diponegoro.
- Atanam, Berk dan Burc Ulengin. 2003. "A Note on the effect of brand image on sales". *Journal of Product & Brand Management*. Vol. 12. No. 4. Pp 237-250. Emerald Group Publishing.
- Chan, Kara, Yu Leung Ng dan Edwin K. Luk. 2013. "Impact of Celebrity Endorsement in Advertising on Brand Image Among Chinese Adolescents", *Young Consumers*, Vol. 14 Iss 2 pp. 167 – 179.
- Chaudhuri, A., dan Holbrook, M. B. (2001). "The Chain of Effects from *Brand Trust* and Brand Affect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty". *Journal Of Marketing*, 65, 81-93.
- Danneels, Erwin, dan Elko J. Kleinschmidt. 2001. "Product Innovativeness from The Firm's Perspective: Its Dimensions and Their Relation with Project Selection and Performance", *The Journal of Product Innovation Management* Vol 18 pp. 357-373.
- Ferdinand, Augusty. 2006. "Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Thesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen". Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____. 2014. "Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Thesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen". Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19". Edisi ke 5. Semarang: Univeristas Diponegoro.
- _____. 2013. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 21" Edisi ke 7. Semarang: Univeristas Diponegoro.
- Halonen-Knight, Elina, dan Leila Hurmerinta. 2010. "Who endorses whom? Meanings transfer in celebrity endorsement". *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 19 Iss 6 pp. 452 – 460.

- Hollensen, Svend dan Christian Schimmelpfennig. 2013. "Selection of celebrity endorsers", *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 31 Iss 1 pp. 88 – 102.
- Indasari, Iin. 2014. "Hubungan Brand Image Dengan Loyalitas Pelanggan Ice Cream Magnum di Giant Pondok Candra Sidoarjo". Skripsi Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Kartajaya, Hermawan. 2005. "Positioning Differentiation and Brand". Jakarta: PT Gramedia Pustaka Tama.
- Kim, Byungsoo dan Ingoo Han. 2011. "The role of utilitarian and hedonic values and their antecedents in a mobile data service environment". *Expert Systems with Applications* 38, pp. 2311–2318.
- Kotler, Phillip. 1996. Marketing. Jilid 1. Diterjemahkan oleh: Herujati Purwoto. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2008. Prinsip Prinsip Pemasaran. Jilid 2, 12 ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1, 13 ed. Jakarta: Erlangga.
- Koubaa, Yamen. 2008. "Country of origin, brand image perception, and brand image structure", *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, Vol. 20 Iss 2 pp. 139 – 155.
- Lee, Hsiang-Ming, Ching-Chi Lee, dan Chou-Chen Wu. 2011. "Brand image strategy affects brand equity after M & A", *European Journal of Marketing*, Vol. 45 No. 7/8, pp. 1091-1111.
- Low, George S., dan Charles W. Lamb Jr. 2000. "The measurement and dimensionality of brand associations", *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 9 Iss 6 pp. 350 – 370.
- Murti, Baskoro Ndaru. 2014. "Analisis dan Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek Dalam Meningkatkan Minat Beli Pada Produk Sepatu Olahraga Adidas". Skripsi Semarang: Universitas Diponegoro.
- Naufal, Reza Ahmad. 2015. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Tarik Produk dalam Upaya Meningkatkan Minat Membeli Sepeda Motor Suzuki di Kota Semarang". Skripsi Semarang: Universitas Diponegoro.
- Park, Cheol. 2006. "Hedonic and utilitarian values of mobile internet in Korea". *Int. J. Mobile Communications*, Vol. 4, No. 5, 2006.

- Plungpongpan, Jirawan, Leela Tiangsoongnern dan Mark Speece. 2016. "University social responsibility and brand image of private universities in Bangkok", *International Journal of Educational Management*, Vol. 30 Iss 4.
- Sadat, Andi M. 2009. "Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan". Salemba Empat:Jakarta
- Salavou, Helen dan George Avlonitis. 2008. "Product innovativeness and performance: a focus on SMEs", *Management Decision*, Vol. 46 Iss 7 pp. 969 – 985.
- Schiffman, Leon, dan Lazar Kanuk. 2004. Perilaku Konsumen. Diterjemahkan oleh: Zoelkifli Kasip. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sheth, Jagdish N., Bruce I. Newman, dan Barbara L. Gross. 1991. "Why We Buy What We Buy: A Theory of Consumption Values", *Journal of Business Research* 22, 1.59-170
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV Alfabeta.
- Tanojohardjo, Gary Aditya, Yohanes Sondang Kunto, dan Ritzky Karina Megah Roza Brahmana. 2014. "Analisa *Hedonic Value* dan *Utilitarian Value* Terhadap *Brand Trust* Dengan *Brand Satisfaction* Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Pewarnaan L'oreal Professionnel". *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2, No. 1, h. 1-11.
- Uliana, Dina. 2012. "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap *Purchase Intention* (Studi Pada Starbucks VIA)". Skripsi Jakarta: Universitas Indonesia.
- Yang, Kiseol dan Hyun-Joo Lee. 2010. "Gender differences in using mobile data services: utilitarian and hedonic value approaches", *Journal of Research in Interactive Marketing*, Vol. 4 Iss 2 pp. 142 - 156

Website

- Badan Pusat Statistik. 2015. Statistik Telekomunikasi Indonesia 2011-2015. Didapat dari <https://www.bps.go.id/publikasi/view/4356>. Diunduh 5 Januari 2017.
- BUMN. 2015. Tinjauan Sektor Telekomunikasi dan Informasi. Didapat dari <http://bumn.go.id/data/uploads/epaper/Profil2016/10/files/assets/basic-html/page3.html>. Diunduh 5 Januari 2017.

Kementrian Komunikasi dan Informatika. 2014. Kominfo: Pengguna Internet di Indonesia mencapai 82 Juta Orang. Didapat dari https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker. Diunduh 5 Januari 2017.

Kementrian Komunikasi dan Informatika. 2013. Kominfo: Pengguna Internet di Indonesia mencapai 63 Juta Orang. Didapat dari https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker. Diunduh 5 Januari 2017.

PT XL Axiata. 2015. Annual Report 2015. Didapat dari <https://www.xl.co.id/aboutus/en/investor/information/annual-report.html>. Diunduh 9 Oktober 2016.

_____. 2016. For You: Mobile. Didapat dari <https://www.xl.co.id/for-you/mobile>. Diunduh 9 Oktober 2016.

_____. 2016. Produk. Didapat dari <https://www.xl.co.id/business/id/produk.html>. Diunduh 9 Oktober 2016.

Wartaekonomi.co.id. 2015. Ini Urutan Dominasi Operator Seluler Tanah Air. Didapat dari <http://wartaekonomi.co.id/read/2015/10/01/74677/ini-urutan-dominasi-operator-seluler-tanah-air.html>. Diunduh 5 Januari 2017.