

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh reputasi dan kinerja keuangan terhadap kontribusi organisasi nirlaba. Reputasi sebagai variabel independen diukur dengan indikator usia dan ukuran organisasi nirlaba, sedangkan variabel dependen lainnya yaitu kinerja keuangan diproksikan melalui kinerja fiskal, dukungan publik, serta efisiensi program. Sementara itu, untuk variabel independennya, penelitian ini menggunakan total kontribusi yang diperoleh organisasi nirlaba.

Penelitian ini diuji menggunakan regresi OLS dengan data panel seimbang. Populasi dalam penelitian ini merupakan seluruh organisasi nirlaba yang ada di Indonesia pada tahun 2010-2014, dengan sampel 15 organisasi nirlaba yang dipilih dengan menggunakan *purposive random sampling*. Sementara kriteria yang digunakan dalam pemilihan sampel yaitu organisasi nirlaba yang memiliki laporan keuangan yang lengkap dari 2010-2014, serta menyajikannya dalam mata uang rupiah.

Hasil empiris dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran organisasi dan efisiensi program memiliki pengaruh positif terhadap kontribusi organisasi nirlaba. Sebaliknya, dukungan publik memberikan pengaruh negatif bagi kontribusi yang diperoleh. Sementara usia organisasi dan kinerja fiskal memiliki hasil yang menunjukkan bahwa variabel tersebut tidak berpengaruh terhadap kontribusi organisasi nirlaba.

Kata kunci : kontribusi organisasi nirlaba, usia organisasi, ukuran organisasi, kinerja fiskal, dukungan publik, efisiensi program.