

ABSTRAK

Studi ini menguji pengaruh *good corporate governance*, pertumbuhan perusahaan, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan kinerja perusahaan sebagai variabel *mediating*. Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan bukti empiris tentang pengaruh *good corporate governance*, pertumbuhan perusahaan, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan, serta pengaruh *good corporate governance*, pertumbuhan perusahaan, *leverage*, ukuran perusahaan dan kinerja perusahaan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk membuktikan apakah kinerja perusahaan memediasi pengaruh *good corporate governance*, pertumbuhan perusahaan, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di pemeringkatan CGPI yang dilakukan oleh IICG pada tahun 2009-2015. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive sampling* dan terdapat 31 perusahaan yang memenuhi syarat sebagai sampel. Penelitian ini menggunakan regresi linier dengan menggunakan metode *Ordinary Least Square* untuk mengetahui pengaruh variabel independen yang terdiri dari CGPI, pertumbuhan perusahaan, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan kinerja perusahaan sebagai variabel *mediating*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *good corporate governance* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan, variabel pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan, variabel *leverage* berpengaruh negatif signifikan, variabel ukuran perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan dan kinerja perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel *good corporate governance*, pertumbuhan perusahaan, *leverage*, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara langsung terhadap nilai perusahaan. Variabel kinerja perusahaan mampu memediasi hubungan antara *good corporate governance* dan *leverage* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *good corporate governance*, pertumbuhan perusahaan, *leverage*, ukuran perusahaan, kinerja perusahaan, nilai perusahaan