

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	19
1.4 Sistematika Penelitian	21
BAB II TELAAH PUSTAKA	23
2.1 Landasan Teori	23
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	23
2.1.2 Teori <i>Stewardship</i>	26
2.1.3 Teori Struktur Modal.....	27
2.1.3.1 <i>Pecking Order Theory</i>	27

2.1.4 Nilai Perusahaan.....	29
2.1.5 Kinerja Perusahaan.....	31
2.1.6 Tobin's Q	32
2.1.7 <i>Corporate Governance</i> (CG)	32
2.1.7.1 <i>Corporate Governance Perception Index</i> (CGPI)	35
2.1.8 Pertumbuhan Perusahaan	40
2.1.9 <i>Leverage</i>	41
2.10 Ukuran Perusahaan.....	42
2.2 Penelitian Terdahulu.....	43
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Kerangka Pemikiran Teoritis	50
2.3.1 Pengaruh CGPI terhadap ROA.....	50
2.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap ROA.....	51
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Perusahaan	52
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap ROA.....	52
2.3.5 Pengaruh ROA terhadap Tobins'Q.....	53
2.3.6 Pengaruh CGPI terhadap Tobins'Q.....	54
2.3.7 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tobins'Q.....	55
2.3.8 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Tobins'Q.....	56
2.3.9 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tobins'Q.....	58
2.3.10 Mediasi ROA dalam Hubungan CGPI dan Tobins'Q	59
2.3.11 Mediasi ROA dalam Hubungan Pertumbuhan Penjualan dan Tobins'Q.....	60
2.3.12 Mediasi ROA dalam Hubungan <i>Leverage</i> dan Tobins'Q....	61

2.3.13 Mediasi ROA dalam Hubungan Ukuran Perusahaan dan Tobins'Q	62
2.4 Kerangka Pemikiran	63
BAB III METODE PENELITIAN.....	64
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	64
3.1.1 Variabel Penelitian	64
3.1.1.1 Variabel Dependen	64
3.1.1.2 Variabel Independen	64
3.1.1.3 Variabel Intervening.....	64
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	65
3.1.2.2 Variabel Independen	65
3.1.2.3.1 <i>Corporate Governance Perception Index</i> ..	65
3.1.2.3.1 Pertumbuhan Perusahaan.....	65
3.1.2.3.1 <i>Leverage</i>	66
3.1.2.3.1 Ukuran Perusahaan	67
3.1.2.2 Variabel Independen	67
3.1.2.3.1 Nilai Perusahaan	67
3.1.2.3 Variabel Intervening.....	68
3.1.2.3.1 Kinerja Perusahaan	68
3.2 Populasi dan Sampel.....	70
3.2.1 Populasi Penelitian.....	70
3.2.2 Sampel Penelitian.....	70
3.3 Jenis dan Sumber Data	71

3.4 Metode Pengumpulan Data	72
3.5 Metode Analisis Data	72
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	72
3.5.2 Regresi Linear Berganda.....	72
3.5.3 Uji Normalitas.....	74
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	75
3.5.4.2 Uji Multikolinearitas	75
3.5.4.1 Uji Heteroskedastisitas	76
3.5.4.2 Uji Autokolinearitas	77
3.5.5 Pengujian Hipotesis.....	78
3.5.5.1 Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik t).	78
3.5.5.2 Uji Signifikasi Simultan (Uji F-Statistik).....	78
3.5.5.3 Koefisien Determinasi R-squared (R ²)	79
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	80
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	80
4.2 Hasil Analisis Data	81
4.2.1 Statistik Deskriptif	81
4.2.2 Hasil Pengujian Model I.....	84
4.2.2.1 Uji Normalitas	85
4.2.2.2 Uji Asumsi Klasik	85
4.2.2.2.1 Uji Multikolinearitas	85
4.2.2.2.2 Uji Autokorelasi	86
4.2.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	87

4.2.2.3 Uji Model	88
4.2.2.3.1 Koefisien Determinasi.....	88
4.2.2.3.2 Uji Sigfikansi Simultan (Uji F).....	89
4.2.2.4 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) .	89
4.2.3 Hasil Pengujian Model II	91
4.2.3.1 Uji Normalitas	91
4.2.3.2 Uji Asumsi Klasik	92
4.2.3.2.1 Uji Multikolinearitas	92
4.2.3.2.2 Uji Autokorelasi	93
4.2.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	94
4.2.3.3 Uji Model	94
4.2.3.3.1 Koefisien Determinasi.....	94
4.2.3.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	95
4.2.3.4 Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik t).	95
4.2.4 Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung melalui Variabel Mediasi	97
4.3 Pembahasan	101
BAB V PENUTUP.....	109
5.1 Simpulan.....	109
5.2 Keterbatasan Penelitian	110
5.3 Saran	110
5.3.1 Bagi Investor	110
5.3.2 Bagi Perusahaan	111

5.3.3 Bagi Akademik.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	121