

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor yang menentukan leverage pada perusahaan-perusahaan manufaktur. Faktor-faktor yang menentukan leverage dapat diwakili dengan ukuran perusahaan, penghasilan, tingkat jaminan, biaya utang, peluang pertumbuhan, reputasi perusahaan, dan likuiditas. Penelitian ini mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh Padron *et al* (2005) dan Alipour *et al* (2015).

Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2015. Total pengamatan berjumlah 216 ditentukan dengan metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan metode OLS untuk pengujian hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, penghasilan, biaya utang, dan likuiditas memiliki dampak negatif dengan pengaruh yang signifikan terhadap leverage. Reputasi perusahaan memiliki dampak positif dengan pengaruh yang signifikan terhadap leverage. Tingkat jaminan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap leverage, namun ternyata tingkat jaminan berpengaruh positif terhadap leverage. Peluang pertumbuhan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap leverage, namun ternyata peluang pertumbuhan berpengaruh negatif terhadap leverage. Implikasi dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, penghasilan, biaya utang, likuiditas, dan peluang pertumbuhan dapat mengurangi leverage. Namun, reputasi perusahaan dan tingkat jaminan dapat meningkatkan leverage.

Kata Kunci : struktur modal, leverage, ukuran, penghasilan, tingkat jaminan, biaya utang, peluang pertumbuhan, reputasi, likuiditas.