

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10

1.3.2	Kegunaan Penelitian.....	11
1.4	Sistematika Penelitian	12
BAB II TELAAH PUSTAKA.....		13
2.1	Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1	Landasan Teori.....	13
2.1.1.1	<i>Pecking Order Theory</i>	13
2.1.1.2	<i>Trade off Theory</i>	15
2.1.1.3	<i>Agency Theory</i>	17
2.1.1.4	<i>Leverage</i>	18
2.1.1.5	Ukuran Perusahaan	19
2.1.1.6	Penghasilan	20
2.1.1.7	Tingkat Jaminan.....	21
2.1.1.8	Biaya Utang.....	22
2.1.1.9	Peluang Pertumbuhan	23
2.1.1.10	Reputasi Perusahaan	24
2.1.1.11	Likuiditas Perusahaan	25
2.1.1	Penelitian Terdahulu.....	26
2.2	Kerangka Pemikiran.....	31
2.3	Hipotesis.....	32
2.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Leverage</i>	32
2.3.2	Pengaruh Penghasilan Terhadap <i>Leverage</i>	33
2.3.3	Pengaruh Tingkat Jaminan Terhadap <i>Leverage</i>	34
2.3.4	Pengaruh Biaya Utang Terhadap <i>Leverage</i>	35

2.3.5	Pengaruh Peluang Pertumbuhan Terhadap <i>Leverage</i>	36
2.3.6	Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap <i>Leverage</i>	37
2.3.7	Pengaruh Likuiditas Terhadap <i>Leverage</i>	38
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	40
3.1.1	Variabel Dependen.....	40
3.1.2	Variabel Independen	41
3.1.2.1	Ukuran Perusahaan	41
3.1.2.2	Penghasilan	41
3.1.2.3	Tingkat Jaminan.....	42
3.1.2.4	Biaya Utang.....	42
3.1.2.5	Peluang Pertumbuhan	42
3.1.2.6	Reputasi Perusahaan	43
3.1.2.7	Likuiditas	43
3.2	Populasi dan Sampel	43
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	44
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5	Metode Analisis	45
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	45
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	45
3.5.2.1	Uji Multikolinearitas	45
3.5.2.2	Uji Autokorelasi.....	46
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	46

3.5.2.4 Uji Normalitas.....	47
3.5.3 Analisis Regresi OLS.....	48
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	49
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (uji statistik F)	49
3.5.2.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) ...	50
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.2 Analisis Data	52
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	52
4.2.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	58
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	58
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas	61
4.2.2.3 Uji Multikolinearitas	62
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	63
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	63
4.2.3.1 Koefisien Determinasi.....	63
4.2.3.2 Uji Statistik F	64
4.2.3.3 Uji Statistik t	65
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	66
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Leverage</i>	66
4.3.2 Pengaruh Penghasilan Terhadap <i>Leverage</i>	66
4.3.3 Pengaruh Tingkat Jaminan Terhadap <i>Leverage</i>	67

4.3.4	Pengaruh Biaya Utang Terhadap <i>Leverage</i>	67
4.3.5	Pengaruh Peluang Pertumbuhan Terhadap <i>Leverage</i>	67
4.3.6	Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap <i>Leverage</i>	68
4.3.7	Pengaruh Likuiditas Terhadap <i>Leverage</i>	68
4.4	Interpretasi Hasil	69
4.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Leverage</i>	69
4.4.2	Pengaruh Penghasilan Terhadap <i>Leverage</i>	70
4.4.3	Pengaruh Tingkat Jaminan Terhadap <i>Leverage</i>	71
4.4.4	Pengaruh Biaya Utang Terhadap <i>Leverage</i>	72
4.4.5	Pengaruh Peluang Pertumbuhan Terhadap <i>Leverage</i>	73
4.4.6	Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap <i>Leverage</i>	74
4.4.7	Pengaruh Likuiditas Terhadap <i>Leverage</i>	75
BAB V PENUTUP		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Keterbatasan	82
5.3	Saran..	82
DAFTAR PUSTAKA		84
DAFTAR LAMPIRAN		87