

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh laba per lembar saham per saham, nilai buku per lembar saham per saham, dan manajemen laba per lembar saham terhadap relevansi nilai. Variabel independen dalam penelitian ini adalah laba per lembar saham per saham, nilai buku per saham, dan transaksi abnormal pihak berelasi, sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah relevansi nilai.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 sampai 2015. Penentuan sampel penelitian menggunakan *stratified random sampling* dan memperoleh sampel sebanyak 185 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan analisis regresi. Program statistik dalam penelitian menggunakan SPSS Versi 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif signifikan antara laba per lembar saham dengan relevansi nilai, namun menjadi tidak signifikan setelah dimoderasi oleh mekanisme tata kelola perusahaan. Pengaruh nilai buku per lembar saham dengan relevansi nilai terdapat hubungan positif dan signifikan, namun menjadi tidak signifikan setelah dimoderasi oleh mekanisme tata kelola perusahaan. Transaksi abnormal pihak berelasi berhubungan negatif dan insignifikan terhadap relevansi nilai, namun menjadi signifikan setelah dimoderasi oleh mekanisme tata kelola perusahaan. Implikasi dari penelitian ini menunjukkan bahwa, nilai buku per lembar saham memiliki relevansi nilai dan mekanisme tata kelola perusahaan menahan transaksi abnormal pihak berelasi.

Kata kunci : tata kelola perusahaan, laba per lembar saham per saham, nilai buku per lembar saham per saham, manajemen laba per lembar saham, relevansi nilai