

**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS
PRODUK, DAYA TARIK PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TISU
TESSA MELALUI CITRA MEREK**
(Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Diponegoro)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NISSA GIN AJENG PRATIDINA
NIM. 12010112130218

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018