

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputra, Bangun & Susanty, Aries. 2011. Pengaruh Brand Image Speedy Telkom Terhadap Loyalitas Pelanggan di Kecamatan Banyumanik Semarang.
- Bambang Priyo Jatmiko. 2015. Tessa Luncurkan Produk Tisu Bersertifikasi FSC. Diakses 26 Juni 2017 dari https://widuri.raharja.info/index.php/Penulisan_Daftar_Pustaka
- Ghozali, Imam. 2008. Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan *Partial Least Square*.
- Hadiwidjojo, dkk. 2014. *The Influence of Brand Image on Purchase Behaviour Through Brand Trust*.
https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdok/Bab1/2012-2-00241-SI_Bab1001.pdf
https://provalisresearch.com/uploads/WP_Brand_Image_85X11.pdf
- Krishnan, Jayashree. 2017. Lifestyle – A Tool for Understanding Buyer Behavior Yunita & Artanti, Yessy. 2014. Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pria di Kabupaten Mojokerto.
- Kusumawardani, Ayu. 2011. Studi Mengenai Keputusan Pembelian Jasa *Wedding And Event Organizer* (Studi Kasus di Mahkota *Wedding And Event Organizer* Semarang).
Majalah SWA (14 Juli 2014)
- Marketeers Editor. (2012, 13 September). Pasar Tisu Indonesia akan Terus Membesar. Diakses 26 Juni 2017 dari <http://marketeers.com/pasar-tisu-indonesia-akan-terus-membesar/>.
- Prasetyani, Rima. 2012. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Netizen Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Galaxy Series (Studi Pada Netizen di Kota Semarang)
- Ridanti, Utami & Amperaningrum, Izzati. 2014. Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu (Studi Kasus Pada Pemilik Mobil Daihatsu di Wilayah Kota Bekasi).

- Risnawati, dkk. 2015. Pengaruh Asosiasi Merek Pada Citra Merek (*Brand Image*) PT. Pos Indonesia.
- Romadhoni, Muhammad. 2015. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa FIK UNY.
- Satriadi, Annafi. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Service Quality Terhadap Daya Tarik Produk Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli (Studi Pada Jasa Penerbangan Garuda Indonesia Pada Masyarakat di Kota Semarang).
- Septian Deny. (2016, 1 Juli). *Konsumsi Tisu Masyarakat RI Masih Jauh di Bawah Malaysia*. Diakses 26 Juni 2017, dari <http://bisnis.liputan6.com/read/2544581/konsumsi-tisu-masyarakat-ri-masih-jauh-di-bawah-malaysia>.
- Siswosoebrotho, K.H, & Daryanti, Sri. 2013. Aplikasi Theory Of Reasoned Acting dengan Pengaruh Keahlian Salesperson dan Trust Belief pada Drugstore Terhadap Minat Konsumen Untuk Membeli Nutrasetika.
- Swastha Basu, D.H., dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta:Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Dimensi Kualitas Produk. Diakses 26 Juni dari <http://www.e-jurnal.com/2014/02/dimensi-kualitas-produk.html>.
- Wiyadi. 2015. Pengaruh Implementasi Strategi Pemasaran Hijau dan Karakteristik Konsumen Terhadap Pilihan Produk (Studi Empiris Pada Konsumen AMDK di Surakarta).
- www.tessatissue.com
- www.kompas.com
- Zhang, Yi. 2015. The Impact of Brand Image on Consumer Behavior: A Literature Review.