

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Teori Keagenan	11
2.1.2 Teori Pensinyalan.....	12
2.1.3 Teori Pemangku kepentingan	13
2.1.4 Teori Legitimasi.....	14
2.1.5 Akuntansi Lingkungan	15
2.1.6 Akuntansi Karbon	15
2.1.7 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Karbon. 16	
2.1.7.1 Ukuran Perusahaan	16
2.1.7.2 Leverage.....	16
2.1.7.3 Profitabilitas	17
2.1.7.4 Likuiditas	17
2.1.7.5 Financial Slack	18

2.1.7.6	Belanja Modal	18
2.1.7.7	Umur Perusahaan.....	18
2.1.7.8	Industri.....	19
2.1.8	Penelitian Terdahulu.....	19
2.2	Kerangka Konseptual	22
2.3	Hipotesis Penelitian.....	23
2.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Karbon	23
2.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan Informasi Karbon	24
2.3.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Informasi Karbon	25
2.3.4	Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan Informasi Karbon	26
2.3.5	Pengaruh <i>Financial slack</i> Terhadap Pengungkapan Informasi Karbon	27
2.3.6	Pengaruh Belanja Modal Terhadap Pengungkapan Informasi Karbon .	27
2.3.7	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Karbon	28
2.3.8	Pengaruh Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Informasi Karbon	29
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	31
3.1.1	Variabel Penelitian	31
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.2	Populasi dan Sampel	37
3.3	Jenis dan Sumber Data	38
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5	Metode Analisis	39
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	39
3.5.2.1	Uji Normalitas Data.....	39
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas	39
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	40
3.5.3	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	40
3.5.4	Uji Hipotesis	41
3.5.4.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	41
3.5.4.2	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	42

3.5.4.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	42
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	44
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	44
4.2	Analisis Data.....	45
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	51
4.2.2.1	Uji Normalitas	51
4.2.2.2	Uji Multikolonieritas	53
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	54
4.2.3	Analisis Regresi Berganda.....	55
4.2.3.1	Uji Statistik F	56
4.2.3.2	Uji Koefisien Determinasi	57
4.2.3.3	Uji Statistik t	57
4.3	Interpretasi Hasil	61
4.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Karbon	61
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan Informasi Karbon	63
4.3.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Informasi Karbon	65
4.3.4	Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan Informasi Karbon	67
4.3.5	Pengaruh <i>Financial slack</i> Terhadap Pengungkapan Informasi Karbon	68
4.3.6	Pengaruh Belanja Modal Terhadap Pengungkapan Informasi Karbon .	69
4.3.7	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Karbon	70
4.3.8	Pengaruh Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Informasi Karbon	72
BAB V	PENUTUP	73
5.1	Simpulan.....	73
5.2	Keterbatasan.....	75
5.3	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		83