

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	19
1.3.1 Tujuan Penelitian	19
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	20
1.4 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II TELAAH PUSTAKA	23
2.1 Landasan Teori	23
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	23
2.1.2 Teori Intermediasi	24

2.1.3	Bank	25
2.1.4	Kredit Bank	28
2.1.5	Nilai Perusahaan.....	31
2.1.6	Profitabilitas	32
2.1.7	<i>Based Lending Rate</i> (BLR)	33
2.1.8	<i>Non-Performing Loan</i> (NPL).....	34
2.1.9	<i>Loan to Deposit Ratio</i> (LDR).....	35
2.1.10	Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO)	37
2.2	Penelitian Terdahulu.....	38
2.3	Hipotesis	42
2.3.1	Pengaruh BLR terhadap Profitabilitas.	42
2.3.2	Pengaruh NPL terhadap Profitabilitas.....	43
2.3.3	Pengaruh LDR terhadap Profitabilitas.	44
2.3.4	Pengaruh BOPO terhadap Profitabilitas.	45
2.3.5	Pengaruh BLR terhadap Nilai Perusahaan.	46
2.3.6	Pengaruh NPL terhadap Nilai Perusahaan.	47
2.3.7	Pengaruh LDR terhadap Nilai Perusahaan.....	48
2.3.8	Pengaruh BOPO terhadap Nilai Perusahaan.	49
2.3.9	Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan.	50
2.3.10	Pengaruh ROA dalam memediasi hubungan BLR terhadap Nilai Perusahaan.....	51
2.3.11	Pengaruh ROA dalam memediasi hubungan NPL terhadap Nilai Perusahaan.....	52
2.3.12	Pengaruh ROA dalam memediasi hubungan LDR terhadap Nilai Perusahaan.....	53

2.4.13 Pengaruh ROA dalam memediasi hubungan BOPO terhadap Nilai Perusahaan.....	54
2.4 Perumusan Hipotesis	55
2.5 Kerangka Pemikiran	56
BAB III METODE PENELITIAN.....	57
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	57
3.1.1 Variabel Penelitian	57
3.1.2 Definisi Operasional.....	58
3.2 Populasi dan Sampel	62
3.2.1 Populasi.....	62
3.2.2 Sampel.....	63
3.3 Jenis dan Sumber Data	64
3.4 Metode Pengumpulan Data	65
3.5 Metode Analisis	65
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	65
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	66
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	68
3.5.4 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	71
3.5.5 <i>Sobel Test</i>	72
BAB IV PEMBAHASAN.....	74
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	74
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	74
4.1.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	75
4.2 Pengujian Persamaan Regresi I.....	79
4.2.1 Uji Asumsi Klasik I.....	79

4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda I	84
4.3 Pengujian Persamaan Regresi II.....	88
4.3.1 Uji Asumsi Klasik II	88
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda II.....	93
4.4 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	98
4.4.1 Pengaruh BLR terhadap PBV melalui ROA.....	98
4.4.2 Pengaruh NPL terhadap PBV melalui ROA	99
4.4.3 Pengaruh LDR terhadap PBV melalui ROA.....	100
4.4.4 Pengaruh BOPO terhadap PBV melalui ROA	101
4.5 <i>Sobel Test</i>	101
4.5.1 Pengaruh BLR terhadap PBV melalui ROA.....	102
4.5.2 Pengaruh NPL terhadap PBV melalui ROA	103
4.5.3 Pengaruh LDR terhadap PBV melalui ROA.....	104
4.5.4 Pengaruh BOPO terhadap PBV melalui ROA.....	105
4.5.5 Hasil <i>Sobel Test</i>	107
4.6 Interpretasi Hasil	109
4.6.1 Pengaruh <i>Based Lending Rate</i> terhadap Profitabilitas.....	111
4.6.2 Pengaruh <i>Non-Performing Loan</i> terhadap Profitabilitas.....	112
4.6.3 Pengaruh <i>Loan to Deposit Ratio</i> terhadap Profitabilitas.....	112
4.6.4 Pengaruh Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) terhadap Profitabilitas	113
4.6.5 Pengaruh <i>Based Lending Rate</i> terhadap Nilai Perusahaan	114
4.6.6 Pengaruh <i>Non-Performing Loan</i> terhadap Nilai Perusahaan	115
4.6.7 Pengaruh <i>Loan to Deposit Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	116

4.6.8	Pengaruh Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) terhadap Nilai Perusahaan.....	118
4.6.9	Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan	118
4.6.10	ROA memediasi pengaruh BLR terhadap Nilai Perusahaan	119
4.6.11	ROA memediasi pengaruh NPL terhadap Nilai Perusahaan.....	120
4.6.12	ROA memediasi pengaruh LDR terhadap Nilai Perusahaan	121
4.6.13	ROA memediasi pengaruh BOPO terhadap Nilai Perusahaan	121
BAB V PENUTUP.....		122
5.1	Kesimpulan	122
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	126
5.3	Saran	127
DAFTAR PUSTAKA		129
LAMPIRAN A.....		136
LAMPIRAN B		137
LAMPIRAN C		141
LAMPIRAN D		142