

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social resposibity* (CSR) terhadap penghindaran pajak perusahaan. Dalam penelitian ini terdapat variabel independen yang digunakan yaitu pengungkapan tanggung jawab sosial, CSR dimensi Ekonomi dan CSR dimensi Sosial. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini yaitu penghindaran pajak yang diukur menggunakan ukuran *effective tax rates*.

Data dalam penelitian ini diambil dari perusahaan manufaktur sub sektor industri yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Sampel penelitian dipilih dengan metode *purposive sampling*, maka diperoleh 35 perusahaan per tahun yang memenuhi kriteria. Penelitian ini menggunakan regresi linier berganda untuk menguji apakah CSR dan CSR Dimensi Ekonomi dan Sosial mempunyai pengaruh terhadap Penghindaran Pajak Perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen CSR, CSR dimensi Ekonomi, CSR dimensi Sosial secara simultan berpengaruh terhadap penghindaran pajak dengan proksi *Effective tax rate* pada perusahaan manufaktur sub sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci: CSR, CSR Dimensi Ekonomi, CSR Dimensi Sosial, Penghindaran pajak