

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
1.4 Sistematikan Penelitian	11
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Kepuasan kerja	13
2.1.1.1 Pengertian Kepuasan Kerja	13
2.1.1.2 Faktor yang mempengaruhi Kepuasan Kerja	14
2.1.1.3 Konsekuensi Kepuasan Kerja	15
2.1.2 Corporate Social Responsibility	16
2.1.2.1 Pengertian Corporate Social Responsibility.....	16
2.1.2.2 Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia	17
2.1.2.3 Konsep Dasar Corporate Social Responsibility	18
2.1.2.4 Manfaat Corporate Social Responsibility	20

2.1.2.5 Hambatan dalam Penerapan Corporate Social Responsibility	22
2.2 Keterikatan antar Variabel.....	23
2.2.1 Hubungan CSR Internal terhadap Kepuasan Kerja.....	23
2.2.2 Hubungan CSR Eksternal terhadap kepuasan kerja.....	24
2.3 Penelitian Terdahulu	25
2.4 Kerangka Pemikiran.....	29
2.5 Hipotesis	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	31
3.1.1 Variabel Penelitian	31
3.1.2 Definisi Operasional.....	32
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.3 Jenis Data.....	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.5 Metode Analisis Data.....	36
3.5.1 Analisis Angka Indeks.....	36
3.5.2 Uji Validitas dan Realibilitas.....	37
3.5.2.1 Uji Validitas	37
3.5.2.2 Uji Reliabilitas.....	38
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	39
3.5.3.1 Uji Multikolinearitas.....	39
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas	39
3.5.3.3 Uji Normalitas	40
3.5.4 Uji Model	40
3.5.4.2 Koefisien Determinasi R^2	41
3.5.4.3 Koefisien Determinasi Total (R^2m)	42
3.5.4.4 Uji F	42
3.5.4.5 Uji t	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.1.1 Gambaran Umum PT. Phapros, Tbk.....	43
4.1.1.1 Visi dan Misi	46

4.1.1.2 Logo Perusahaan	46
4.1.1.3 Alamat PT. Phapros, Tbk	47
4.1.1.4 Struktur Organisasi PT. Phapros, Tbk	48
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	48
4.1.2.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	48
4.1.2.2 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	49
4.1.2.3 Karakteristik Responden Menurut Masa Kerja.....	50
4.1.2.4 Karakteristik Responden Menurut Pendidikan Terakhir.....	51
4.2.1.1 Analisis Deskripsi Variabel CSR Internal	53
4.2.1.2 Analisis Deskripsi Variabel CSR Eksternal	54
4.2.1.3 Analisis Deskripsi Variabel Kepuasan Kerja.....	55
4.2.2.1 Uji Validitas	56
4.2.2.2 Uji Realibilitas.....	58
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	59
4.2.3.1 Uji Normalitas	59
4.2.3.2 Uji Multikolinieritas	62
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	63
4.2.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
4.2.4.2 Koefisien Determinasi R^2	65
4.2.4.3 Koefisien Determinasi Total (R^2m)	65
4.2.4.4 Uji F	66
4.2.4.5 Uji Signifikansi Parameter (uji t).....	67
4.3 Pembahasan.....	68
4.3.1 CSR Internal Berpengaruh Terhadap Kepuasan Karyawan	68
4.3.2 CSR Eksternal Tidak Berpengaruh Terhadap Kepuasan Kerja.....	69
BAB V PENUTUP	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Keterbatasan Penelitian	70
5.3 Saran	71
5.3.1 Saran Bagi Perusahaan	71
5.3.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
Lampiran A : Kuesioner.....	80