

**PENGARUH LABEL HALAL, DUKUNGAN
SELEBRITI, DAN ULASAN MELALUI MEDIA
ELEKTRONIK TERHADAP MINAT BELI
DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi pada Produk Kosmetik Wardah di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**LAILA MAULIDA
NIM 12010115120050**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**